

Νέες & Επικερδείς ψηφιακές υπηρεσίες για Ξενοδοχεία

Η καινοτομία στην **on-premise** επικοινωνία με το κοινό!



6th Innovation & Technology
Competition

First Prize

NBG Business Seeds



Περιεχόμενα

- Εμπορική Επισκόπηση

 - Η Ανάγκη

 - Η Λύση: Τρόποι Αξιοποίησης Wi-Fi

 - Εργαλεία & Επιλογές Marketing μέσω Wi-Fi

- + Τεχνική Επισκόπηση



Η Ανάγκη

Ξενοδοχείο ως Brand

- Εκτέλεση ενεργειών επικοινωνίας με βάση την τοποθεσία του καταναλωτή
- Η καμπάνια «φτάνει» σε συγκεκριμένο προφίλ καταναλωτών, σε συγκεκριμένους χώρους και χρονικές στιγμές

Ξενοδοχείο ως Επιχείρηση

- Εξασφάλιση ποιότητας & ασφάλειας της Wi-Fi υπηρεσίας
- Προστασία των εσωτερικών αναγκών της επιχείρησης

Πελάτες

- Σύνδεση στο internet χωρίς χρεώσεις 3G/4G ή περιορισμούς
- Σύνδεση χωρίς αναζήτηση & εισαγωγή κωδικών
- Καλή ποιότητα σύνδεσης ανεξαρτήτως 3G/4G κάλυψης
- Στοχευμένη ενημέρωση & επιβράβευση των επιλογών τους

Διοργανωτές Συνεδρίων

- Σταθερή παροχή Wi-Fi δικτύου για τις ανάγκες κοινού & εκθετών
- Δυνατότητα διαχείρισης συνεδρίων με εύχρηστο τρόπο αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ κοινού & ομιλητών



Η Λύση: Τρόποι Αξιοποίησης Wi-Fi 1/3

Επικοινωνία με τους πελάτες **κατά την παραμονή** τους:

- ❖ Για cross-promotional ενημερώσεις (πχ. ανακοινώσεις events εντός ή εκτός του ξενοδοχείου)
- ❖ Εξατομίκευση του προβαλλόμενου περιεχόμενου κατά τη σύνδεση του πελάτη σε οποιονδήποτε χώρο του ξενοδοχείου βάσει του ιστορικού επισκέψεών του σε συγκεκριμένους χώρους
 - Προβολή του μενού στους επισκέπτες, οι οποίοι συνδέθηκαν τουλάχιστον δύο φορές στο χώρο του εστιατορίου
 - Προβολή προσφορών του mini market στους επισκέπτες, οι οποίοι συνδέθηκαν τουλάχιστον μία φορά στον αντίστοιχο χώρο

Η Λύση: Τρόποι Αξιοποίησης Wi-Fi 2/3

Επαναστόχευση πελάτων **μετά την αναχώρησή** τους:

❖ Για εξασφάλιση feedback

- Αναζήτηση strong/weak points της επιχείρησης
- Παραπομπή σε βαθμολόγηση μέσω social platforms (πχ. Tripadvisor)

❖ Για εκτέλεση ενεργειών loyalty

- Κληρώσεις διαγωνισμών βάσει συχνότητας και ιστορικού επισκέψεων στους χώρους της επιχείρησης
- Αποστολή ψηφιακών εκπτωτικών κουπονιών

Η Λύση: Τρόποι Αξιοποίησης Wi-Fi 3/3

Φιλοξενία **συνεδρίων** και τρόποι διαχείρισης:

- ❖ Χρονομίσθωση τμήματος του δικτύου σε επιχειρήσεις διοργάνωσης συνεδρίων
- ❖ Μεταπώληση διαφημιστικού χώρου στο δίκτυο Wi-Fi εκθετών ή επισκεπτών
- ❖ Εμπορική εκμετάλλευση του συστήματος διαχείρισης συνεδρίων Wifins Conference

Εργαλεία & Επιλογές Marketing μέσω Wi-Fi



Brand Awareness



E-Surveys & Polls



Visitor Inventory



Community Building



Ad Campaigns



Draws & Prizes



Email Campaigns



Display Advertising



SMS Campaigns



Dynamic Content



Περιεχόμενα

- + Εμπορική Επισκόπηση
- Τεχνική Επισκόπηση

Εμπειρία Χρήσης Υπηρεσίας Wi-Fi
Επισκόπηση Wifins Conference



Εμπειρία Χρήσης Υπηρεσίας Wi-Fi

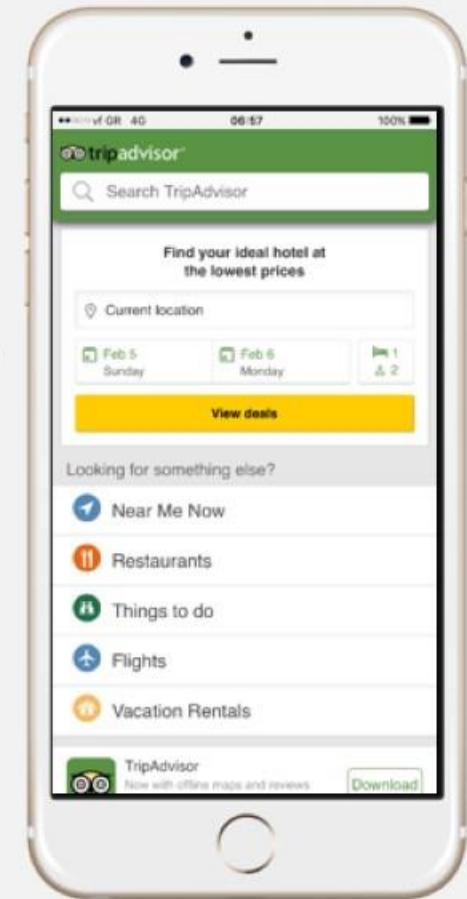
Βήμα 1: Ο χρήστης επιλέγει το ελεύθερο Wi-Fi δίκτυο στο χώρο του ξενοδοχείου



Βήμα 2: Ο χρήστης ακολουθά τη διαδικασία πρόσβασης και πατάει Connect για να συνδεθεί



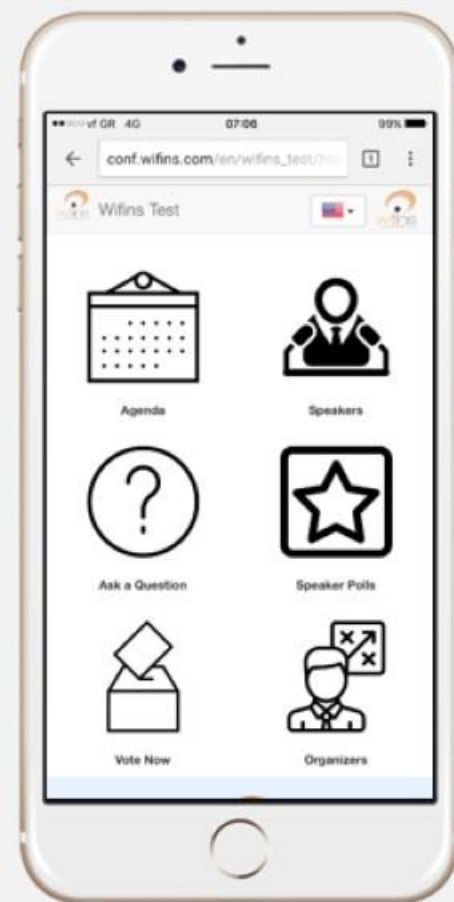
Βήμα 3: Ο χρήστης ανακατευθύνεται αυτόματα σε σελίδα της επιλογής μας (πχ Facebook, Trip Advisor κλπ)



Επισκόπηση Wifins Conference

Αυτόματη σύνδεση στην **on-line εφαρμογή υποστήριξης συνεδρίων** της Wifins μέσω τοπικού Wi-Fi:

- ❖ Agenda συνεδρίου
- ❖ Ομιλητές συνεδρίου
- ❖ Σπόνσορες και διοργανωτές
- ❖ Υποβολή ερώτησης σε πραγματικό χρόνο
- ❖ Άμεση προβολή δημοφιλών ερωτήσεων
- ❖ Ερωτηματολόγια
- ❖ Ψηφοφορίες
- ❖ Ενημέρωση για μελλοντικά συνέδρια (είτε online είτε offline)





Ευχαριστούμε!

Επισκεφθείτε το site μας wifins.com για περισσότερες λεπτομέρειες.