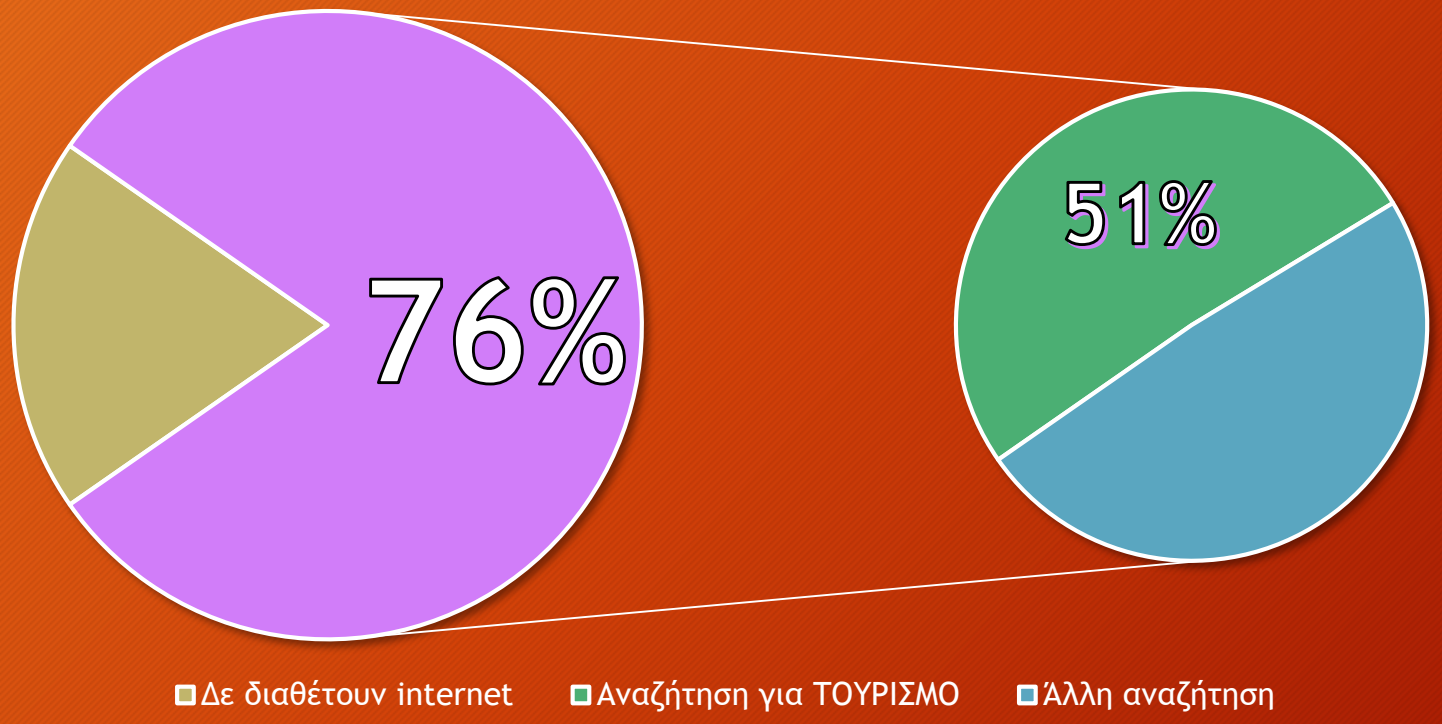
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2017-2019

Πρόσβαση στο διαδίκτυο στην Ευρωπαϊκή Ένωση



Πρόσβαση στο διαδίκτυο στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Αναζήτηση με τη λέξη «Ελλάδα»

ΒΡΕΤΑΝΟΙ

ΓΕΡΜΑΝΟΙ

ΑΜΕΡΙΚΑΝΟΙ

Αναζητήσεις στο διαδίκτυο για διακοπές

Αναζητήσεις στο διαδίκτυο για διακοπές

- από **το σύνολο των κρατήσεων διαμονής, το 83%** άρχισε με αναζήτηση στο ίντερνετ
- για τα αεροπορικά εισιτήρια η αναζήτηση άρχισε από το διαδίκτυο σε ποσοστό 91%
- οι αναζητήσεις για τη χώρα μας κινούνται σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα σε όλη τη διάρκεια του χρόνου, παρά το γεγονός πως το 70% των αφίξεων καταγράφεται στους μήνες αιχμής
- μ**όλις το 8% των τουριστικών επιχειρήσεων** διαπιστώνεται πως έχει σοβαρή παρουσία στο διαδίκτυο

ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

1. Δράσεις προβολής και προώθησης της Ελλάδας
2. Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό
3. Ψηφιακό Υπερ-Δίκτυο Τουρισμού
4. Τόνωση της επιχειρηματικότητας και στήριξη της ανταγωνιστικότητας

ΠΡΩΤΟΣ ΑΞΟΝΑΣ
Δράσεις προβολής και προώθησης της Ελλάδας

1.Δράσεις προβολής και προώθησης της Ελλάδας

- Ο **Πρώτος άξονας** αφορά τις δράσεις προβολής και προώθησης της Ελλάδας και της τουριστικής επιχειρηματικότητας, μέσα από ένα δίκτυο δραστηριοτήτων που εναρμονίζονται με τα ψηφιακά εργαλεία στο διαδίκτυο, με στοχευμένες πράξεις και ενέργειες.

- Παράλληλα είναι σε φάση σχεδιασμού η αναδιάρθρωση των κεντρικών ιστότοπων του ΕΟΤ, (visitgreece.gr) και του Υπουργείου, βασιζόμενη σε νέες τεχνολογίες προσέγγισης και παρουσίασης για όλες τις κινητές και σταθερές συσκευές ή υπολογιστές.

1.Δράσεις προβολής και προώθησης της Ελλάδας

- Η παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα (social media) είναι καθολική και σε όλο τους το εύρος, με το σχεδιασμό και την προώθηση στοχευμένων δράσεων προβολής, αλλά και τη συσχέτιση τους με το υπόλοιπο ψηφιακό δίκτυο για τον Τουρισμό.

- Το ψηφιακό περιεχόμενο επανασχεδιάζεται, ανανεώνεται και εμπλουτίζεται με πολυεπίπεδες διαδραστικές πληροφορίες κάθε είδους και μορφής, καλύπτοντας με αυτό τον τρόπο όλες τις απαραίτητες ανάγκες που αναπτύσσονται για την προώθηση του Ελληνικού τουρισμού σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης.

ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΑΞΟΝΑΣ
Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό

2.Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό

- Ο **Δεύτερος άξονας** αφορά την στρατηγική που ακολουθείται για την ψηφιακή εκπαίδευση, όπου αλλάζει η μορφή και η εμπειρία της εκπαίδευσης στις Ανώτατες Σχολές Τουρισμού ΑΣΤΕΡ και ΑΣΤΕΚ, στα οκτώ ΙΕΚ Τουρισμού που βρίσκονται σε όλη την Ελλάδα, αλλά και στις Σχολές Ξεναγών που θα ξεκινήσουν τη λειτουργία τους.

- Η ψηφιακή εκπαίδευση καταργεί το κόστος, είναι φιλική προς το περιβάλλον και δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές και σπουδαστές των σχολών τουρισμού, να προσεγγίζουν με ένα διαφορετικό τρόπο την εκπαίδευση και παράλληλα να μπορούν να συμμετέχουν περισσότερο χρησιμοποιώντας σύγχρονες μορφές διδασκαλίας.

- Για το σκοπό αυτό θα γίνει χρήση νέων τεχνικών μέσω ειδικών ψηφιακών αναγνωστών (e-readers), που θα περιλαμβάνουν την ύλη σε ψηφιακή μορφή, διαδραστικά και με πολυμεσικό περιεχόμενο.

2.Ψηφιακή εκπαίδευση για τον τουρισμό

- Παράλληλα, θα δημιουργηθεί ηλεκτρονική πύλη τουριστικής εκπαίδευσης, δίνοντας με αυτό τον τρόπο τη δυνατότητα σε όλους , είτε τους φοιτητές – σπουδαστές, είτε τους καθηγητές να μπορούν να παρακολουθούν την πορεία των μαθημάτων, να πληροφορούνται τα δεδομένα της εκπαίδευσης, τις βαθμολογίες τους και να έχουν την απαραίτητη επικοινωνία μεταξύ τους.

- Αντίστοιχα η ψηφιακή βιβλιοθήκη-αποθετήριο, θα παρέχει πλήρη βοηθήματα κάθε είδους και μορφής, όπως επίσης σημειώσεις και αναλύσεις, με στόχο πάντα την ενδυνάμωση και την καλύτερα παρεχόμενη εκπαίδευση.

ΤΡΙΤΟΣ ΑΞΟΝΑΣ
Ψηφιακό Υπερ-Δίκτυο Τουρισμού

3. Ψηφιακό Υπερ-Δίκτυο Τουρισμού

- Ο **Τρίτος άξονας** αφορά τη στρατηγική για τη δημιουργία ενός ψηφιακού Υπερ-Δικτύου Τουρισμού, ενός σημείου συγκέντρωσης και διαμοιρασμού όλων των ψηφιακών δεδομένων που αφορούν τον Ελληνικό Τουρισμό και βρίσκονται διάσπαρτα στο διαδίκτυο, με αποτέλεσμα να είναι δύσκολη η ανεύρεση και αξιοποίηση τους.

- Το σύστημα αυτό θα δίνει τη δυνατότητα της συλλογής πολλαπλών δεδομένων με τεχνολογίες ανάλυσης και διαχείρισης Big Data, που αφορούν τον Ελληνικό Τουρισμό από όλες τις πιθανές πηγές που είναι συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, είτε στην Ελλάδα, είτε στο εξωτερικό, χρησιμοποιώντας τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις και καινοτομίες που υπάρχουν.

3. Ψηφιακό Υπερ-Δίκτυο Τουρισμού

- Ο σημαντικός στόχος του «Υπερ-Δικτύου Τουρισμού», σε συνδυασμό με την πλατφόρμα Business Intelligence (B.I.- σύστημα επιχειρηματικής ευφυίας), θα μπορεί μέσω ειδικών αλγόριθμων να αναλύει, να επεξεργάζεται και να διαχειρίζεται δεδομένα και πληροφορίες. Παράλληλα, θα παρέχει όλη την πληροφόρηση σε όλους τους τουριστικούς φορείς που την αναζητούν και τη χρειάζονται.

- Θα χρησιμοποιεί τεχνολογίες personalization (προσωποποίηση του προφίλ του χρήστη) για να μπορεί να αναλύει τα δεδομένα των υποψήφιων τουριστών οπουδήποτε και να βρίσκονται, με τελικό σκοπό την προσέλκυση τους στη χώρα μας.

ΤΕΤΑΡΤΟΣ ΑΞΟΝΑΣ
Τόνωση της επιχειρηματικότητας και στήριξη της ανταγωνιστικότητας

4. Τόνωση της επιχειρηματικότητας και στήριξη της ανταγωνιστικότητας

- Ο **Τέταρτος άξονας** αφορά δράσεις για την τόνωση της επιχειρηματικότητας και στήριξη της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος που περιλαμβάνουν το μετασχηματισμό των ψηφιακών υπηρεσιών προς τον πολίτη και τις επιχειρήσεις (Digital Transformation), με την ανάπτυξη ή αναβάθμιση νέων συστημάτων υποστήριξης, όπως:
- το Μητρώο Τουριστικών επιχειρήσεων,
- τη κωδικοποίηση της τουριστικής νομοθεσίας,
- την απλοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών,
- την ψηφιοποίηση και διαχείριση εγγράφων και ροής εργασιών,
- τη δημιουργία συστήματος ψηφιακής διοίκησης και διαχείρισης HR, με στόχο τη διασύνδεση όλων των υπηρεσιών του Υπουργείου και των Φορέων του, σε μια κεντρική ψηφιακή πλατφόρμα,
- αλλά και στοχευμένες ενέργειες για την ανάπτυξη νεοφυών ή υφιστάμενων τουριστικών επιχειρήσεων με ψηφιακές δράσεις μέσω του προγράμματος ΕΣΠΑ 2014-2020.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2017-2019

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

AN ETERNAL JOURNEY

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 2017-2019
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σας ευχαριστώ !

Πάνος Οπλοποιός
Σύμβουλος Υπουργού Τουρισμού σε θέματα Ψηφιακής Τεχνολογίας