

iLUMIO

ISP/WISP
WI-FI / IPTV
ΔΙΑΝΟΜΗ+
ΚΑΛΥΨΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΔΙΚΤΥΩΝ

APP/SITE

ΧΡΗΜΑΤΟ-
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

SUPPORT
SERVICES

Total Hospitality Solutions



Πώς οι επενδύσεις
υψηλής τεχνολογίας
μεγιστοποιούν τις
πωλήσεις και τα κέρδη σας

Διονύσης Μαντέλης
Executive Consultant, Euroaxes Group

euroaxes



internetshop.gr

.LifeThink

INITIA

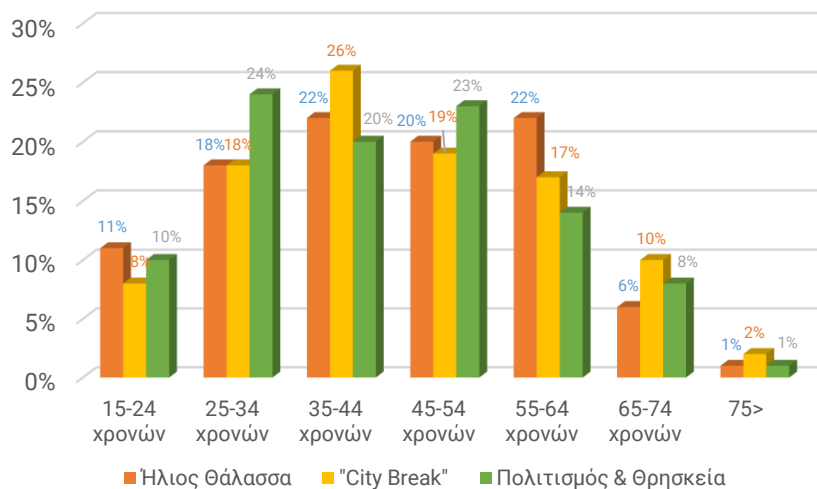
telecomservices
by EUROAXES

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

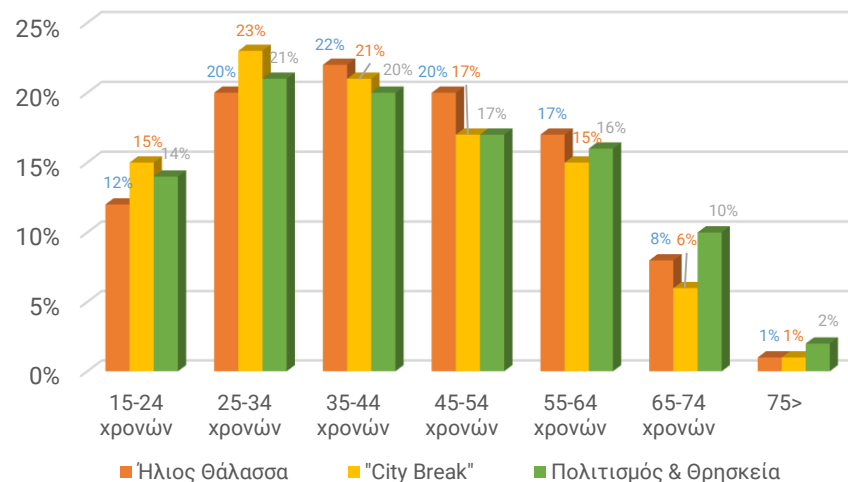
Σε ποιους απευθυνόμαστε...

Βασικά χαρακτηριστικά των σημερινών αλλά και μελλοντικών πελατών μας....

Εισερχόμενος Τουρισμός στην Ελλάδα
κατά Κατηγορία και Ηλικιακή Ομάδα



Εισερχόμενος Ευρωπαϊκός Τουρισμός στην
Ελλάδα κατά Κατηγορία και Ηλικιακή Ομάδα



Οι πελάτες του αύριο είναι στην συντριπτική τους πλειονότητα...millennials.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Σε ποιους απευθυνόμαστε...

Οι Millennials είναι...

Γεννημένοι μεταξύ 1980 και 2000 | Τεχνολογικά εθισμένοι και ναρκισσιστές.

...και ξοδεύουν για :

Ταξίδια, ψυχαγωγία, τεχνολογία, διαδικτυακό στοιχηματισμό, social media, συνδρομητική τηλεόραση, αλυσίδες εστιατορίων, αεροπορικές πλατφόρμες, πλατφόρμες ψηφιακής διανομής ή αναπαραγωγής βίντεο και μουσικής

...το σημαντικότερο όλων είναι ότι:

78% των Millennials θα προτιμούσε να ξοδέψει διαθέσιμα χρήματα για ένα ταξίδι παρά για την αγορά κάποιου υλικού αγαθού.

Αποτελούν την μεγαλύτερη αναδυόμενη ευκαιρία για την Τουριστική Βιομηχανία!

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Η γενιά των Millennials μεταλλάσσει αγορά και οικονομία!

Millennials

44% πρόθυμοι να προωθήσουν προϊόντα ή υπηρεσίες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με αντάλλαγμα ανταμοιβές. – [Aimia](#)

Παραπάνω από 85% χρησιμοποιούν smartphones. – [Nielsen](#)

84% δεν εμπιστεύεται τις παραδοσιακές διαφημίσεις – [Hubspot](#)

61% ανησυχούν για την κατάσταση των πραγμάτων και θεωρούν πως οι ίδιοι έχουν την ευθύνη της αλλαγής – [Huffington Post](#)

89% εμπιστεύονται τις συστάσεις φίλων και οικογένειας περισσότερο από τις εταιρίες – [Kissmetrics](#)

90% χρησιμοποιούν Facebook. – [Hubspot](#)

Το 44% είναι πιο πιθανό να εμπιστευτούν ειδικούς που είναι άγνωστοι σε αυτούς παρά διαφημίσεις, ενώ σε 247% πιο πιθανό να επηρεαστούν από blogs ή ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης – [Hubspot](#)

84% αναφέρει τα σχόλια των χρηστών σε εταιρικές σελίδες επηρεάζουν σε ένα βαθμό το τί θα αγοράσουν – [Bazaarvoice](#)

77% συμμετέχει σε προγράμματα ανταπόδοσης loyalty – [Aimia](#)

Αποτελούν 7 στους 10 χρήστες του Snapchat. – [eMarketer](#)

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Τάσεις που ξεχωρίζουν...



82% επισκεπτών επιμένουν ότι **Wi-Fi** στο δωμάτιο αποτελεί βασικό **στοιχείο** άνεσης. Το ποσοστό αναμένεται να **αυξηθεί**

75% του πληθυσμού διαθέτει **smartphone** και οι επισκέπτες μας είναι **συνδεδεμένοι 24/7**.

65% των επισκεπτών **συνδέονται στο Wi-Fi** μέσα σε **7 λεπτά** από το **check-in**

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Τάσεις που ξεχωρίζουν...



25% των επισκεπτών δηλώνει ότι **δεν** θα **έμενε** σε ένα ξενοδοχείο που **δεν** παρέχει **δωρεάν Wi-Fi**.

45% των ξενοδοχείων δηλώνει πως **1^η προτεραιότητα** για φέτος η **ταχύτητα** σύνδεσης στο internet (bandwidth)

98% **παρέχουν** ή σκέφτονται να παρέχουν **Wi-Fi** στους κοινόχρηστους χώρους

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Χθες: «Είναι ωραίο όταν έχεις Wi-Fi»

VS

Σήμερα: «Είναι απαραίτητο να έχεις Wi-Fi»

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Έως το 2018, πάνω από το **50%** των χρηστών κινητών συσκευών θα τις χρησιμοποιούν για να αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο.

72% της κίνησης του διαδικτύου πραγματοποιήθηκε από κινητές συσκευές – Flurry Analytics.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Tablet στα δωμάτια:

- Ψυχαγωγία
- Άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων με το προσωπικό του ξενοδοχείου
- Προσφορές
- Κρατήσεις

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Οι εφαρμογές των κινητών συσκευών μετασχηματίζουν όχι μόνο την διαχείριση του ξενοδοχείου αλλά και την εμπειρία του πελάτη/επισκέπτη καθώς και τον τρόπο επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης του με το ξενοδοχείο.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



88% των ξενοδοχείων διαθέτουν mobile websites

84% έχουν επενδύσει ή επενδύουν σε mobile apps για τους πελάτες τους

54% έχουν αναπτύξει τεχνολογίες εντοπισμού θέσης που εστιάζει στις κινητές συσκευές των πελατών σύμφωνα με την εγγύτητα τους

45% προσθέτουν tablets στην ρεσεψιόν προκειμένου να συλλέγουν στοιχεία πελατών

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...

Ενιαία ψηφιακή προσφορά που μεταφέρει τον επισκέπτη σε ολόκληρη την εμπειρία από την κράτηση μέχρι και την διαμονή, προσφέροντας εξατομικευμένες υπηρεσίες και άμεση επικοινωνία και χρησιμοποιώντας το μόνο πράγμα που έχει συνέχεια μαζί του ...το κινητό του



ονειρευτείτε ➡ επιλέξτε ➡ κάντε κράτηση ➡ προετοιμαστείτε ➡ μείνετε ➡
μοιραστείτε ➡ ξανά κάντε κράτηση

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν ...



67% των επισκεπτών χρησιμοποιούν το *internet* για να αξιολογήσουν ξενοδοχεία πριν κάνουν κράτηση

93% των ταξιδιωτών αναφέρουν ότι οι επιλογές τους επηρεάζονται από αξιολογήσεις χρηστών στο *internet*

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν ...



Ζωντανή επαφή/επικοινωνία για την εξυπηρέτηση του καλεσμένου μέσα από :

- Ιστοσελίδα
- Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης

Δημιουργία σημείων όπου οι υφιστάμενοι και δυνητικοί επισκέπτες μπορούν να συνεργαστούν με το ξενοδοχείο και μεταξύ τους.

Εξατομικευμένη & Ανθρώπινη Φιλοξενία

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Έξυπνα Συστήματα Πρόσβασης στα δωμάτια.

Επιτρέπουν στους επισκέπτες να ξεκλειδώσουν τις πόρτες τους απλά περνώντας τα τηλέφωνα τους μπροστά από ένα μάτι πάνω στην πόρτα.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Ολοένα και περισσότεροι ταξιδιώτες συνδέουν τις δικές τους συσκευές για ψυχαγωγία στο δωμάτιο.

Το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, τα ηχεία του δωματίου χρησιμοποιούνται μόνο ως πηγές καθώς οι ταξιδιώτες χρησιμοποιούν τη δική τους τεχνολογία για να πληροφορηθούν και να διασκεδάσουν.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...



Υπηρεσίες Cloud

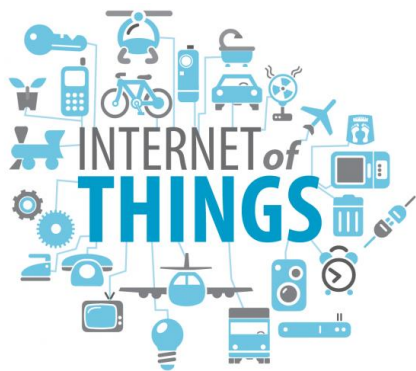
Αδιάληπτη Παροχή Πληροφόρησης & Ψυχαγωγίας χωρίς επενδύσεις σε υποδομές και προσωπικό Τ.Π.Ε.

Ιδανική
Λύση

- ✓ Ευελιξία
- ✓ Επεκτασιμότητα
- ✓ Προσαρμοστικότητα
- ✓ Απουσία διοικητικών βαρών διαχείρισης

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν ...



Καθημερινά αντικείμενα, από βιομηχανικές συσκευές έως αισθητήρες που φοριούνται, συλλέγουν δεδομένα και τα αποθηκεύουν προς περαιτέρω ανάλυση και επεξεργασία.

Το τέλειο ταίρι για "μεγάλα δεδομένα".

Συσκευές μεταδίδουν συνέχεια δεδομένα για θερμοκρασία, κατανάλωση ρεύματος, παρουσία των επισκεπτών κλπ.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν ...



- Αυτοματισμοί Δωματίων
- Προληπτική Συντήρηση
- Δημιουργία Εξατομικευμένων Προφίλ & Υπηρεσιών
- Δημιουργία Δεσμεύσεων - Mobile Engagement
- Location-based Interactions
- Natural User Interfaces
- Ανάλυση Τάσεων & Δημιουργία Προβλέψεων
- Βελτίωση Εργασιακών Ροών
- Εξορθολογισμός & Βελτιστοποίηση Επιχειρησιακών Διαδικασιών

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν ...



Η Ξενοδοχειακή Βιομηχανία έχει ετήσια έσοδα άνω των 500 δισ. δολαρίων

Οι συνολικές δαπάνες για SaaS το 2026 θα αγγίξουν τα 55 δισ. δολάρια.

Το 2020 η διείσδυση του SaaS θα αγγίξει το 25% ενώ το έτοιμο λογισμικό θα περιορισθεί στο 10% των εγκαταστάσεων

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν ...



- ✓ Περιορισμός κόστους
- ✓ Ευελιξία
- ✓ Παραμετροποίηση βάση αναγκών
- ✓ Αύξηση της αποδοτικότητας
- ✓ Αύξηση της ποιότητας εξυπηρέτησης

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν...

Τεχνολογίες Φωνής



Η τεχνολογία φωνής θα είναι “τόσο μεγάλη, όσο το iPhone” όσον αφορά την αλλαγή στις συνήθειες των καταναλωτών. *Barry Diller, πρόεδρος Expedia*

Η χρησιμότητα αλλά και η αναγκαιότητα του Amazon Go συγκρίνεται με αυτήν των μίνι μπαρ των ξενοδοχείων.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Τάσεις που ξεχωρίζουν



Virtual Reality - Εικονική Πραγματικότητα
Μεταφέρει το χρήστη σε εναλλακτικές πραγματικότητες
Έως το 2020 θα αποτελεί μια αγορά αξίας \$150-δισ.
Το μέλλον στις πωλήσεις, την πληροφόρηση & τη διασκέδαση.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Αύξηση 1 στους 100 βαθμούς στο δείκτη GRI οδηγεί σε έως **0,89%** αύξηση της τιμής (ADR), **0,54%** αύξηση της πληρότητας και **1,42%** αύξηση των εσόδων ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPAR).

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Cornell University
School of Hotel
Administration

Οι ικανοποιημένοι πελάτες ξοδεύουν **50%** παραπάνω σε βοηθητικές υπηρεσίες συγκριτικά με αυτούς που είναι αδιάφοροι ή απλά ικανοποιημένοι, ενώ επιπλέον έχουν την τάση να ξοδεύουν ακόμα περισσότερα σε επαναλαμβανόμενες επισκέψεις.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο της ρεσεψιόν και της υπηρεσίας καθαριότητας μπορεί να μειώσει κατά **80%** τις κλήσεις από τα δωμάτια και ταυτόχρονα και αυξήσει την παραγωγικότητα της καθαριότητας κατά **20%**

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Πελάτες που έχουν «καλύτερη εμπειρία εξυπηρέτησης» ξοδεύουν **140%** περισσότερο σε σύγκριση με εκείνους που είχαν κακή εμπειρία.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



78% των καταναλωτών ακυρώνουν μια συναλλαγή ή δεν πραγματοποιούν μια αγορά λόγω κακής εμπειρίας εξυπηρέτησης.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Το Fontainebleau στο Miami προσέφερε στους επισκέπτες την επιλογή “late check-out” και μέσα σε μόλις 30 ημέρες είδε τα έσοδα του να αυξάνονται κατά **141%**

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Ξενοδοχείο προσφέρει επιτραπέζιους φορτιστές κινητών συσκευών στην ρεσεψιόν και στο bar αυξάνοντας την ικανοποίηση των πελατών και τα θετικά σχόλια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



60% δήλωσε ότι είναι "πιο πιθανό" να επιλέξουν ένα ξενοδοχείο που επιτρέπει στους επισκέπτες να κάνουν check-in με ένα smartphone από ό, τι ένα ξενοδοχείο που δεν παρέχει αυτή την δυνατότητα

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



Εξαιρετικά στοχευμένες διαφημίσεις αναβάθμισης (up sell) έχουν υψηλά ποσοστά επιτυχίας **15%** έως και **20%**

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...

Ετήσια αύξηση εσόδων από κινητές συσκευές **25%** το 2015 και αναμένεται αντίστοιχη αύξηση για το 2016



20% χρησιμοποιεί την εφαρμογή για chat με το ξενοδοχείο

40% χρησιμοποιεί την εφαρμογή για να επικοινωνήσει με το ξενοδοχείο πριν ακόμη φτάσει σ' αυτό

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...

buuteeq

Ξενοδοχεία με εφαρμογές για κινητές συσκευές παρατήρησαν
18% αύξηση των υπηρεσιών μέσα στα δωμάτια (room service orders)

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



81% των ερωτηθέντων θέλει να μπορεί να βλέπει τα βίντεο από κινητές συσκευές στο ξενοδοχείο

55% δήλωσε ότι η δυνατότητα αυτή θα επηρέαζε την απόφαση επιλογής ξενοδοχείου

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



65% των χρηστών του TripAdvisor δηλώνουν πως μια καλή απάντηση σε μια κακή κριτική θα τους κάνει να προτιμήσουν την συγκεκριμένη μονάδα σε σχέση με εκείνη που δεν απαντά σε κακές κριτικές

89% των χρηστών του TripAdvisor θεωρούν ότι ένα ξενοδοχείο που απαντά σε κακές κριτικές ενδιαφέρεται περισσότερο.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών...



91% των ταξιδιωτών χρησιμοποιεί μηχανές αναζήτησης όταν ψάχνει μέρος να μείνει - 81% αυτών να προτιμά την google για να παίρνει ιδέες.

77% των ταξιδιωτών χρησιμοποιεί λέξεις που σχετίζονται με τα ξενοδοχεία ή τους προορισμούς

57% των ταξιδιωτών αναζητά ξενοδοχεία ενώ το 49% αναζητεί προορισμό και το 31% αναζητά συνδυασμό και των δυο.

Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Επενδύσεις Τεχνολογίας για Αύξηση Πωλήσεων & Κερδών



- ✓ Βελτιστοποίηση Διοικητικών & Διαχειριστικών Διαδικασιών – Διεργασιών
- ✓ Αύξηση της Αποδοτικότητας & Πωλήσεων
- ✓ Αύξηση της Αφροσίωσης/Διατήρησης Πελατών
- ✓ Αύξηση της Ικανότητας Προσέλκυσης Νέων Πελατών
- ✓ Βελτιστοποίηση της «Εμπειρίας» του Φιλοξενούμενου
- ✓ Αύξηση της Ποιότητας των Παρεχόμενων Υπηρεσιών

- Copyright © 2017 euroaxes. All rights reserved.



Ελληνική Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Αδυναμίες...

✓ Υποδομές ΤΠΕ

- Ελλάδα 33^η | Ισπανία 28^η | Κροατία 30^η

✓ Ανθρώπινο Δυναμικό

- Ελλάδα 50^η | Ισπανία 34^η

✓ Συμπάθεια προς τους τουρίστες (Affinity for T&T)

- Ελλάδα 55^η | Ισπανία 39^η | Τουρκία 35^η | Κροατία 29^η

WEF 2013 (σε σύνολο 140 χωρών)



Ελληνική Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Αδυναμίες

29 Ιουνίου 2016



John
Ελλάδα
5 σχόλια

6.3 Ευχάριστο

- Ταξίδι αναψυχής
- Ζευγάρι
- Δίκλινο Δωμάτιο με Θέα στην Πόλη
- Έμεινε 3 βράδια
- Υποβλήθηκε μέσω κινητού

Δεν δούλεψε η τηλεόραση. Σε αλλαγή δωματίου για το λογο αυτο παραλίγο η καμαριέρα να χάσει τον φορτιστή μου και ένα ζευγάρι σαγιονάρες. Μετά από 1 μέρα ευτυχώς βρέθηκαν.

27 September 2016



Külli
Estonia
6 reviews

6.3 "No WIFI in rooms, hotel a bit too modern, location OK"

- Leisure trip
- Couple
- Double Room with City View
- Stayed 6 nights

- WIFI only in lobby (c'mon people, come to the 21st century!)
- No blanket in room, only sheets (when we asked, the receptionist was confused and asked, what did we mean by thick blanket. "We

17 Σεπτεμβρίου 2016



Antonios
Ελλάδα
16 σχόλια

6.7 Ευχάριστο

- Ταξίδι αναψυχής
- Ζευγάρι
- Δίκλινο Δωμάτιο με Θέα στην Πόλη
- Έμεινε 5 βράδια
- Υποβλήθηκε μέσω κινητού

Κρίμα ένα τέτοιο ξενοδοχείο να μην έχει wifi στους ορόφους.
+ Πολύ καλή τοποθεσία

3 September 2015



Enrico
Italy
Age group: 35 - 44
9 reviews
1 helpful vote

7.9 "Nice and peacfull accomodation with very friendly staff!"

- Leisure trip
- Couple
- Double or Twin Room
- Stayed 1 night

- Wifi should be improved.
+ Friendly staff, nice place with small swimming pool. Quiet and very good breakfast!

12 Αυγούστου 2015



civili
Ελλάδα
12 σχόλια
1 χρήσιμη ψήφος

4.6 Απογοητευτικό

- Ταξίδι αναψυχής
- Οικογένεια
- Διαμέρισμα 2 Υποδωματίων με Θέα στη Θάλασσα
- Έμεινε 6 βράδια

- τεχνικές αδυναμίες παροχής wi-fi



Αξιοποίηση:

- Διαδικτύου
- Κινητών Τεχνολογιών

Ελληνική Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Η Πρόκληση



- Γρήγορο Internet
- Υψηλή Ποιότητα Υπηρεσιών
- Αξέχαστο Guest Experience
- Ανταγωνιστικές Τιμές



Ελληνική Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Η Γνωστή Λύση...

....Τι κοστίζει...

Διανομή WiFi
Εσωτ. χώροι

Ψηφιακό
marketing

Παροχή
internet

Παροχή
Τηλεοπτικού
Σήματος

Ηλεκτρολόγος
Εγκαταστάτης



Συστήματα
ψηφιακής
σήμανσης

Διανομή
Σήματος
TV

Διανομή WiFi
Εξωτ. χώροι

- ✓ Διάχυση Ευθύνης
- ✓ Ασυμβατότητα μεταξύ πολλών σημείων Ελέγχου και Ποιότητας
- ✓ Πολλοί Συνεργάτες
- ✓ Χαμένος Χρόνος
- ✓ Χαμένα Χρήματα

Ελληνική Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

...Η Σωστή Λύση... πως κερδίζει ...one stop shop...



Euroaxes group of companies

Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα...

- Πιστοποίηση ISO 9001
- Οργανωμένο Βλαβοληπτικό Κέντρο
- Πανελλαδικό Δίκτυο Συνεργατών
- Πιστοποιημένα Προϊόντα & Υπηρεσίες



Euroaxes group of companies

...Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα

MikroTik

protel
hotel software*

LG

NETGEAR

ASSA ABLOY

SAMSUNG

Opera
Certified Partner

CISCO

UBIQUITI
NETWORKS

TELESTE

TP-LINK®

MICROS® FIDELIO

RUCKUS™
WIRELESS

ailleron

CENSORNET
sms | passcode

Euroaxes group of companies

Μας έχουν ήδη εμπιστευθεί



Agia Pelagia – Crete (390 rooms)

Last Drop CMTS/DOCSIS
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi



BEACHSIDE PLAYGROUND CAFE

Alimos – Attiki (2500 guests)

Last Drop
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi



Chersonisos – Crete (500 rooms)

Wi-Fi Billing System
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi



Agia Marina – Crete (138 rooms)

Last Drop CMTS/DOCSIS
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi



Anissaras – Crete (265 rooms)

Last Drop CMTS/DOCSIS
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi
Wi-Fi Billing System



Stalis – Crete (20 apartments)

Wi-Fi as a Service
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi



Malia – Crete (319 rooms)

Wi-Fi as a Service
Public Area Network & Wi-Fi
Corporate Network & Wi-Fi

Euroaxes group of companies

ΔΕΙΤΕ ΤΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΓΙΑ ΕΣΑΣ

